

ГБОУ СОШ №1 «ОЦ» с. Кинель-Черкассы

Управленческий проект в рамках реализации федерального проекта «Школа Минпросвещения России»

**Автор: Пупынин В.Р., директор школы,
Колосова И.Ю., заместитель директора по учебной работе**

Тема: «Сетевое взаимодействие ГБОУ СОШ №1 «ОЦ» с. Кинель-Черкассы с партнерами по профориентации школьников»

Аннотация

Управленческий проект описывает успешно реализованную модель сетевого взаимодействия школы с предприятиями и организациями социума, учреждениями СПО и вузами Самарской области, направленную на создание целостной системы профессионального самоопределения учащихся.

Проект основан на анализе трехлетней практики ГБОУ СОШ №1 «ОЦ», подтвержденной публикациями в социальных сетях и мониторинговыми данными.

Доказательная база: мониторинг самодиагностики Школа Минпросвещения в 2025 году: школа набрала 13 из 14 баллов, продемонстрировав полноту выполнения базовых требований. Единственный недочет (участие в чемпионатах) компенсируется другими активными формами.

Модель представляет собой тиражируемый продукт для школ кластерного типа, стремящихся стать центрами социально-экономической жизни территории.

1. Краткое описание практики:

В школе создана и успешно функционирует целостная экосистема профориентации, выходящая за рамки отдельных мероприятий. Она интегрирует учебный процесс, внеурочную деятельность, дополнительное

образование и мощное внешнее партнерство с предприятиями, СПО и вузами региона. Система нацелена на формирование у обучающихся осознанной профессиональной траектории через принцип «погружения в профессию» с начальной школы.

Современная школа, особенно в сельской местности и малых городах, сталкивается с вызовом дефицита кадров в ключевых для региона отраслях и оттоком молодежи. Традиционные формы профориентации (лекции, разовые экскурсии) не обеспечивают осознанного выбора профессии.

Проблема, выявленная в ГБОУ СОШ №1 «ОЦ» до систематизации работы (2023 г.):

- Фрагментарность профориентационных мероприятий.
- Отсутствие интеграции профориентации в образовательную программу.
- Неформализованность партнерств с социальными и экономическими субъектами.
- Невысокая вовлеченность учащихся в процессы профессионального самоопределения на основе местного контекста.

Решение: Переход от эпизодических мероприятий к созданию устойчивой **сетевой экосистемы профориентации**, где школа выступает интегратором и координатором.

2. Цели и задачи проекта

Цель: Создание и апробация управляемой модели сетевого взаимодействия «Школа – Предприятие – СПО/ВУЗ» для формирования у обучающихся 1-11 классов осознанных профессиональных траекторий, ориентированных на кадровые потребности Кинель-Черкасского района и Самарской области.

Задачи:

1. **Организационно-управленческая:** Сформировать нормативно-правовую базу и управленческий контур (Координационный совет) для устойчивого сетевого взаимодействия.

2. **Содержательная:** Разработать и внедрить в образовательный процесс интегрированные профориентационные модули и форматы сетевых событий с партнерами.
3. **Методическая:** Обеспечить педагогический коллектив инструментарием для интеграции профориентации в урочную и внеурочную деятельность.
4. **Аналитическая:** Создать систему мониторинга и оценки эффективности модели на основе цифровых данных и KPI.

3. Методы и механизмы реализации

3.1. Принципы модели:

- **Взаимная выгода (win-win):** Предприятие получает кадровый резерв и позитивный имидж; СПО/ВУЗ – мотивированных абитуриентов; школа – ресурсы и качество образования.
- **Практикоориентированность и «погружение»:** Уход от теории к решению реальных кейсов на производстве, профессиональным пробам на современном оборудовании.
- **Непрерывность и преемственность:** Работа с 1 по 11 класс, выстраивание цепочек «урок – экскурсия – проба – проект – целевое обучение».
- **Публичность и открытость:** Активное освещение результатов в СМИ и соцсетях для формирования общественного запроса.

3.2. Ключевые механизмы:

1. Формирование сети партнеров:

Ядро сети: предприятия Кинель-Черкасского района и Самарской области.

Образовательные партнеры: ГБПОУ «Кинель-Черкасский сельскохозяйственный техникум» (КЧ СХТ), Тольяттинский филиал ФГБОУ ВО Самарский политех, ФГБОУ ВО «Самарский ГАУ», ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет» (ТГУ).

Институциональные партнеры: Администрация муниципального района.

Управленческий инструментарий:

Координационный Совет с представителями всех сторон (встречи 2 раза в год).

Пакет соглашений: Рамочные соглашения о сотрудничестве, договоры о сетевой форме реализации программ, договоры о целевом обучении.

Дорожная карта с четкими этапами, мероприятиями и ответственными.

Форматы взаимодействия:

Экскурсии-погружения с кейсами: Выезд на элеватор с расчетом эффективности сушки зерна (интеграция математики, экономики).

Сетевые проектные дни на базе СПО: 7-9-классники в техникуме собирают электрические цепи, изучают технологические процессы производства сельскохозяйственной продукции и определяют состав почвы.

«Университетские субботы» (онлайн/офлайн): Лекции и мастер-классы от преподавателей в Самарского ГАУ, ФГБОУ ВО Самарский политех, ТГУ.

Конкурсы от партнеров: Конкурсы «Инженер будущего» от Вузов и ССУЗов с решением реальных инженерных задач.

Встречи с выпускниками: Сессии с бывшими учениками – ныне студентами и молодыми специалистами.

4. Инновационность практики

- Интеграция в учебные предметы: Профориентационные кейсы используются на уроках (физика – задачи на основе производственных процессов завода; биология/химия – агротехнологии; информатика – основы цифровых профессий, труд (технология) – технологические процессы и устройства). Это не просто «дополнительные материалы», а перестройка контента.

- Модель «Школа – Предприятие – ССУЗ/ВУЗ»: Созданы не формальные, а рабочие цепочки. Например, экскурсия на предприятие → профессиональная проба на его базе или в технопарке → целевое обучение в партнерском колледже/вузе → потенциальное трудоустройство.

- Акцент на прикладные навыки: Программы профессионального обучения по профессиям рабочих (судя по контексту региона «Тракторист-машинист», «Электрик», «Медицинская сестра», «Педагог», «Оператор ЭВМ. Станков с ЧПУ» и др.) дают реальный документ гособразца еще в школе.

5.Эффективность реализации

- Количественные показатели: 100% охват учащихся 6-11 кл. проектом «Билет в будущее», высокий процент посещаемости экскурсий и проб (подтверждается активностью в соцсетях), функционирование нескольких профильных классов.
- Качественные результаты: Формирование у школьников осознанного выбора. В соцсетях видны примеры: ученики, определившиеся с направлением после проб; публикации о поступлении выпускников в партнерские учебные заведения. Вовлеченность родителей (собрания по кадровым потребностям рынка).
- Ресурсная обеспеченность: Наличие ответственного на уровне заместителя директора и сеть соглашений гарантируют устойчивость и качество мероприятий.

Количественные результаты (KPI за 2025 г.):

Показатель	Базовый уровень (2023)	Результат (2025)	Инструмент измерения
Количество долгосрочных партнеров	2	7	База соглашений
Количество сетевых мероприятий в год	2	8+	Календарный план, публикации в ВК
Охват учащихся 8-11 классов	~40%	100%	Журналы учета, данные «Билета в будущее», АИС Профвыбор

Показатель	Базовый уровень (2023)	Результат (2025)	Инструмент измерения
Вовлеченность в соцсетях (лайки/комм. на проф.посты)	~200	>500	Статистика сообщества ВКонтакте
Доля педагогов, применяющих профкейсы	15%	~30%	Внутришкольный мониторинг, методические разработки

Качественные результаты:

- **Для учащихся:** Сформированы осознанные образовательные траектории. Учащиеся видят перспективу развития в родном районе. Пример: рост интереса к агро, медицинским, юридическим и инженерно-техническим специальностям.
- **Для школы:** Повышение качества образования через обновление содержания уроков. Рост репутации как инновационной площадки. Укрепление ресурсной базы.
- **Для партнеров:** Формирование кадрового резерва, снижение затрат на адаптацию молодых специалистов, усиление социального имиджа.

Визуальная доказательная база (из цифрового паспорта практики):

1. **Скриншоты публикаций ВКонтакте** с высоким социальным эффектом (более 300 лайков на пост об экскурсии в СХТ, медколледж, нефтяной техникум, на элеватор, комментарии учащихся: «Хочу тут работать!»).
2. **Фотоколлаж «Эволюция сотрудничества»:** от первого анонса экскурсии (2023) до защиты сетевого проекта с представителями ВУЗов и предприятия (2025).
3. **Графики роста:** количества мероприятий и вовлеченности в соцсетях.
4. **Видеоотзывы** выпускников-целевиков, учащихся о проектах.

6. Масштабируемость опыта

- Четкая структура: Практика разбита на модули (работа с партнерами, интеграция в уроки, внеурочные мероприятия, доп. образование), каждый из которых можно внедрять поэтапно.
- Адаптивность: Модель не требует огромных финансов. Ключ – в налаживании местного партнерства. Любая сельская или городская школа может выстроить отношения с местными предприятиями, колледжами, центрами дополнительного образования.
- Готовые инструменты: Школа может предоставить шаблоны соглашений, календарно-тематический план, методику включения профминимума в уроки.

7. Актуальность и практическая значимость

- Ответ на запрос региона: Ориентация на реальный рынок труда Самарской области (АПК, машиностроение, IT, социальная сфера). Собрания для родителей о кадровых потребностях – прямая связка с экономикой территории.
- Ранний старт: Работа начинается не в 9-м, а в младших классах (через кружки, экскурсии), что соответствует современным подходам.
- «Билет в будущее» как драйвер: Использование федерального проекта как структурирующей платформы для проб и тестирований.

8. Системность внедрения

- Не набор мероприятий, а единый процесс: Все элементы (план, ответственный, партнеры, уроки, экскурсии, пробы, доп. образование, работа с родителями) взаимосвязаны и подчинены единой цели.
- Встроенность в ОП: Профильные классы, предпрофильная подготовка, профобучение, использование материалов на уроках – это часть основной образовательной программы школы.
- Управленческий контур: Ответственный завуч координирует работу учителей-предметников, классных руководителей, психолога, внешних партнеров.

9.Обобщение опыта для тиражирования (Продукты проекта):

На основе анализа практики школы создан тиражируемый пакет «Система профориентации для школ кластерного типа», включающий:

1. Дорожную карту внедрения (этапы на 3 года).
2. Банк успешных региональных партнерств (типы соглашений, алгоритм переговоров).
3. Методические рекомендации по интеграции профориентации в учебные предметы (на примере конкретных уроков школы).
4. Модель сетевого взаимодействия «Школа – Предприятие – СПО/ВУЗ» (регламенты, схемы).
5. Цифровой паспорт практики с приложением визуальных материалов из соцсетей школы (как доказательство вовлеченности и живого отклика).

5. Заключение:

Практика ГБОУ СОШ №1 «ОЦ» с. Кинель-Черкассы – это успешный пример системного подхода в условиях, типичных для многих российских территорий. Она доказывает, что эффективная профориентация строится не на разовых акциях, а на глубокой интеграции с местным социумом и экономикой. Её опыт, обобщенный в виде четких инструкций, обладает ценностью для массового внедрения в школах проекта «Школа Минпросвещения России», особенно в сельских и поселковых ОУ, стремящихся стать настоящими центрами социальной и профессиональной жизни своего сообщества.